

SOCIAL MEDIA ROADMAP FOR BRANDS



1. ÖĞREN

sosyal medya nedir?

Sosyal medya, bir çok dijital pazarlama kanalından ağızdan ağıza yayılma olasılığı en yüksek olanıdır. Sosyal medya, hedef kitlenizin ürününüzle, şirketinizle ve markanızla ilgili konuştuğu yerlerde, size bu konuşmaya katılma imkanı sağlar.

Sosyal medya kanalları:

Bloglar, Forumlar, Tüketici Yorum Siteleri, Sosyal Ağlar, Sosyal İmlleme Siteleri, Sosyal Haber Siteleri, Sosyal Müzik Siteleri, Video ve Fotoğraf Paylaşım Siteleri, Vikiler



3. BELİRLE

internet ve sosyal medya takibi?

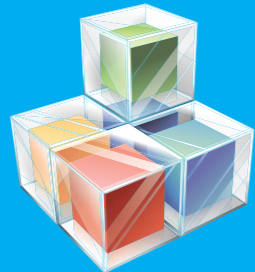
Sosyal medyaya katıldığınızda, varolan konuşmalardaki sorulara yanıt verme gereğiniz doğabilir. Markanız hakkındaki bu konuşmaların hangi mecralarda olduğunu belirlemek için elinizin altında bir "Buzz Monitoring", "Online İtibar Yönetimi" ya da "Internet ve Sosyal Medya Monitoring" programı bulundurun.

Takip et ve katıl!

4. SINIFLANDIR

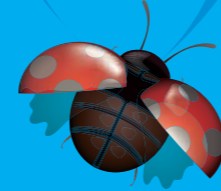
hangi mecralar?

Güçlü strateji!



GRAFİK #1
MARKALAR İÇİN
SOSYAL MEDYA YOL HARİTASI
Copyright 2010 Meşgul Sinyali

Hangi konuşmalara katılmanız gerektiğini belirledikten sonra, bu konuşmalara bir öncelik sırası verip keşfedilmemiş sahalara girin. Bu bilinmeyene yolculuğa başlamadan önce, mutlaka markanıza ve şirketinizin duruşuna hizmet eden bir sosyal medya stratejisi hazırlayın. Söylemek istediklerinize ve segmentinize göre tüm siteleri (bloglar, sosyal ağlar, haber siteleri, forumlar, v.s..) hedef kitle ve konularına göre ayırın. Ayırma işlemi bittiğinde göreceksiniz ki, elinizde spesifik pazarlama stratejileri üretmek için veri bulunacak.



2. İNCELE

sosyal medya ne işe yarar?

Sosyal medya sayesinde hedef kitlenize ulaşabilir, kullanıcı tarafından oluşturulmuş çevrimiçi konuşmaları cesaretlendirebilir, internetteki varlığınızı artırabilir, marka bilinirliğinizi artırabilir, iyi ve kötü anlamda halkla ilişkiler yapabilir ve SEO'nun güzelliklerinden faydalanabilirsiniz.

Niçin sosyal medya?

Marka Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ürün Geliştirme, İtibar Yönetimi, Tüketici Etkileşimi, Tüketici Veritabanı, Tüketici Desteği, Komünite Yönetimi, SEO

5. KATIL



Sosyal İletişim

Sadece ürününüz, şirketiniz, ilgilendiğiniz konular ya da markanızla ilgili komüniteleri kullanın. Aksi halde zayıf iletişim kurmuş olursunuz. Bir komüniteye sahip misiniz? Cevabınız "evet" ise, hedeflediğiniz mesajları stratejinize göre istediğiniz yerde aksiyonlandırabilir, promosyonlar dağıtabilir, reklamlar verebilirsiniz.

Blogger İletişimi ve Katılım

Bloggerlar ile en iyi iletişimi sağlamak için, yapılabilecek en önemli aksiyon bir takım oluşturmaktır. A-tipi blogları, pozitif bir iletişim oluşturmak için kullanabilirsiniz. Bloggerlardan "marka elçileri" yapmak, kitleleri etkilemek için en iyi yoldur. Blogger iletişimi için ihtiyacınız olan takım, blogosferde "anamlı" konuşmalara katılmalıdır.



Arkanıza yaslanın ve keyfini çıkarın.

Markaların sosyal medya katılımı için en önemli olgu "güven"dir. Sosyal medya pazarlaması, en efektif şekilde ancak sosyal medya kullanıcılarının markanızı tanımasıyla olur.

Sosyal medya kullanıcılarının markanızı tanımasını sağlamanın tek yolu ise çevrimiçi çok fazla vakit geçirmekten ve sosyal ağlardaki varlığınıza yatırım yapmaktan geçer.

Sosyal medya konuşmaları yönlendirir ve bilinirlik yaratır. Marka ve mevcut ya da potansiyel müşteriler arasındaki iletişimi sağlamak için güçlü bir yoldur. Hatırlamanız gereken, "satış" sosyal medyada ikinci plandadır.